**СИЛЛАБУС**

**Көктемгі семестр. 2020-2021 оқу жылы**

**"Қоғаммен байланыс" білім беру бағдарламасы бойынша**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды | Пәннің атауы | Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ) | Сағат саны | | | | | Кредит саны | Оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ) |
| Дәрістер (Д) | Практ. сабақтар (ПС) | | Оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ) | |
| NIPRM 2206 | Шетелдік журналистика жанрлары | 98 | 14 | 30 | | - | | 5 | 7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** | | | | | | | | | |
| Оқыту түрі | Курстың түрі / сипаты | Дәріс түрлері | | | Практикалық сабақтардың түрлері | | СӨЖ саны | | Қорытынды бақылау нысаны |
| Онлайн /  аралас | Теориялық | проблемалық,  аналитикалық дәріс | | | пікірталастар, жобалар,  ситуациялық тапсырмалар | | 6 | | проект |
| Лектор | Аширбаев Б.Т. | | | | | |  | | |
| e-mail | [ashirbaev.1974@mail.ru](mailto:marlanonneg@gmail.com) | | | | | |
| Телефоны | 87014850481 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Курстың адемиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пән мақсаты | Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)  Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: | ОН (ИД) қол жеткізу индикаторлары)  (әрбір ОН-ға 2 индикатордан кем емес) |
| Пәннің мақсаты - студенттерге шетелдік журналистиканың теориясы мен практикасын қолдана отырып, мәтіндерді жазу және мақсатты аудиторияға жеткізу үшін ақпараттық, аналитикалық және көркем-публицистикалық жанрлар табиғатын түсіндіру. | 1. Шетелдік журналистика жанрларының теориялық негізін түсінеді; | ИД 1.1. Курстың негізгі ұғымдарын салыстырыңыз: мәтін, PR мәтіні, жарнамалық мәтін және т. б;  ИД 1.2 .PR-құжаттарды қолдану мақсаты бойынша сыныптау;  ID 1.3 PR мәтіндерінің дизайнына қойылатын талаптарды түсіндіру;  ID 1.4. Ақпараттық PR-материалдар теориясы туралы білімді көрсету; |
| 2. Ең қолайлы жанрлық форманы, тілді, презентация стилін таниды; | ID 2.1. PR-хабарлама үшін мәтін құрылымының қарапайым модельдерін түсіндіру;  ID 2.2. Әртүрлі аудиторияға "ақпараттық себеп" ретінде жанрлық форманы, тілді, презентация стилін қолдану.  ID 2.3. PR мәселелерін шешу үшін редакциялау кезінде мәтінді күшейту әдістерін меңгеру; |
| 3. Түрлі мақсатты аудитория үшін негізгі хабарламаларды қолдана отырып, бұқаралық коммуникация құралдары бойынша PR-материалдарды жылжыту механизмдерін талдайды; | ИД 3.1. Ақпараттық құжаттардың PR-әсерінің мақсатын айқындау;  ИД 3.2. Ақпарат беру үшін аудиторияның "ақпараттық тұрағын" анықтау;  ID 3.3. PR мәтінінде жеке имидж жасау; |
| 4. Кең аудиторияға ұсыну мақсатында ұйымның мәтіндерін, сыртқы және ішкі құжаттарын саралап, өңдейді; | ИД 4.1 Жағымсыз жаңалықтар, жақсы жаңалықтар, сенімді хаттар, презентациялар, электрондық хаттар, бизнес есептер, пресс-релиздер, коммюникелер, өмірбаяндар, баспасөз мәлімдемелері және т. б. жазу;  ID 4.2; Әлемдік нарық үшін PR-материалдарды жазу;  ID 4.3. Рефреймингті меңгеру, оқиға мен аудитория арасындағы коммуникативті "делдал" ретінде қолдану; |
| 5. Жаңа медианың мүмкіндіктерін қолданып, компьютерлік технологияларды меңгереді; | ID 5.1 ішкі және сыртқы PR құжаттарын өңдеу және реттеу;  5.2 Ақпараттық жағдайларды жоспарлау кезінде мәтіндердің тиімді түрлерін пайдалану;  ИД 5.3. Медиа кеңістікте PR-мәтіндерге SWOT-талдау жүргізу; |
| 5. Редакцияның сұрау салуларының және аудиторияның мүдделерінің ерекшелігін ескере отырып, БАҚ және интернет-платформалар үшін PR-мәтіндерді дайындау және бағалауды меңгереді. | ИД 6.1. БАҚ өкілдерінің қатысуымен өтетін іс-шараларға сценарий жазу: баспасөз хабарламаларын, коммюникелерді, өмірбаяндарды, баспасөзге арналған мәлімдемелерді және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс жасауда пайдаланылатын өзге де мәтіндерді талдау;  ИД 6.2. Ақпараттық жолдауды дұрыс ұйымдастыра отырып, ақпаратты мақсатты аудиторияға жеткізуде әлеуметтік желілерді пайдалану;  ИД 6.3.Ақпаратты тарату арналарымен жұмыс істеу. Жұмыстың тиімді жүргізу және коммуникацияның әртүрлі түрлерімен проблемаларды бағалау;  ID 6.4 Жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және анық құру. |
| Пререквизиттер | VVG | |
| Постреквизиттер | SPRSMM 2209; NIP 3214; APR 4216; Imid 3301; SAPR 3302 | |
| Әдебиет және ресурстар | **Негізгі әдебиет:** 1. Мерзімді баспасөздің жанрлары. М., 2000. 2. Шостак М. Газет жанрлары. М., 3. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі. М., 2001. 5. Журналистің шығармашылық қызметінің негіздері. С. - Пб, 2000.  **Қосымша әдебиеттер:** 1. Лазутина Г. Журналистің шығармашылық қызметінің негіздері, М., 2000. 2. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі. М., 2001. 3. Андрей Кобяков. Қазіргі газет журналистикасының жанрлары туралы. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Университеттің моральдық-этикалық құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | **Академиялық тәртіп ережелері:**  Барлық студенттер ЖАОК-ға тіркелуі керек. Онлайн курстың модульдерін өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.  НАЗАР аударыңыз! Мерзімдерді сақтамау ұпай жоғалтуға әкеледі! Әр тапсырманың мерзімі оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖАОК-да көрсетілген.  **Академиялық құндылықтар:**  - Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ дербес, шығармашылық сипатта болуы тиіс.  - Плагиат, жалғандық, алдау парақтарын пайдалану, бақылаудың барлық кезеңдерінде алдау мүмкін емес.  - Мүмкіндігі шектеулі студенттер Е-мекен-жайы бойынша консультациялық көмек ала алады: ashirbaev.1974@mail.ru |
| Бағалау және аттестаттау саясаты | **Критериалды бағалау:** оқу нәтижелерін дескрипторлармен арақатынаста бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру); аудиториядағы жұмыс белсенділігін бағалау (вебинарда); орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кесте)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **ОН** | **ИД** | **Сағат саны** | **Максимальлы балл** | **Білімді бағалау нысаны** | **Сабақты өткізу нысаны**  **/ платформа** |
| Модуль 1 | | | | | | | |
| 1 | Д1. Қазіргі журналистика арсеналындағы жанрлар. Журналистік жанр ұғымы. | ОН1 | ИД 1.1. | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 1 | СБ 1. Заметка. Жалпы сипаттамасы. Заметкаға қойылатын талаптар. | ОН 1 | ИД 1.1. | 2 | 8 | Анализ | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | Д2. Жаңа медиа дәуіріндегі заметканың сипаттамасы. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | СБ 2 Заметканың жанрлық түрлері. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 2 | 8 | Реферат | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | Д3. Есеп. Жалпы сипаттамасы. Жанрлық белгілер. Есеп түрлері. Ақпараттық есеп. | РО 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СБ.3 Есеп. Есеп түрлері. Ақпараттық есеп. | ОН 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 2 | 8 | Реферат | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СОӨЖ 1 СӨЖ орындау бойынша кеңес. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СӨЖ 1. Ақпараттық журналистиканың орны және оның қазіргі БАҚ-тағы даму перспективалары. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2  ИД 1.3  ИД 1.4 |  | 25 | Реферат |  |
| 4 | Д4. Сұхбат түрлері. Ақпараттық сұхбат. Аналитикалық сұхбат. Сұхбат-тергеу. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 4 | СБ. 4 Аналитикалық есеп. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Д5. Аналитикалық есеп. Тілдік ерекшеліктері. | ОН 2 | ИД 2.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СБ5. Мәтіндегі авторық талдауға бүгінгі көзқарас. | ОН 2 | ИД 2.2 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СОӨЖ 2. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Аналитикалық журналистиканың тенденциялары. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.2  ИД 2.3 |  | 25 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Оқылған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын құрыңыз. | ОН 1  ОН 2 | ИД 1.1-ИД 2.3 |  | 10 |  |  |
| 5 | АБ 1 |  |  |  | 100 |  |  |
| Модуль 2 | | | | | | | |
| 6 | Д6. Сұхбат. Сұхбаттың жалпы сипаттамасы: мәні, функциялары. | ОН 3 | ИД 3.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 6 | СБ6. Сұхбат жанрының бүгінгі формасы. | РО 3 | ИД 3.1  ИД 3.2 | 2 | 8 | Праактикалык | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | Д7. Мақала. Мақала жанрының жалпы сипаттамасы. Мақаланың құрылымдық ұйымдастырылуы. | ОН 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СБ7 Мақаланың тақырыбы мен айдарына қойылатын талаптар. | ОН 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СОӨЖ 3 Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СОӨЖ 3. Дәстүрлі БАҚ-тағы мақаланының бүгінгі тынысы. | ОН 3 | ИД 3.1  ИД 3.2  ИД 3.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 8 | Д8. Мақала түрлері. Жалпы зерттеу мақаласы. | ОН 4 | ИД 4.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 8 | СБ8 Очерк. Очерк түсінігі. Жанрдың жалпы сипаттамасы. | ОН 4 | ИД 4.1 | 2 | 8 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | Д9. Корреспонденция | РО 4 | ИД 4.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СБ9. PR-жобаның құрылымы, оның дизайны. Презентацияны дайындау. | ОН 4 | ИД 4.2 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СОӨЖ 4. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СӨЖ 4. Қазіргі теледидардағы жанрлар мен форматтар. | ОН 4 | ИД 4.1  ИД 4.2  ИД 4.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 10 | Д10. Эссе түрлері: портреттік эссе, проблемалық эссе және тарихи эссе. | ОН 4 | ИД 4.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | СБЗ. Эссеге қойылатын талаптар. | ОН 4 | ИД 4.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | Оқылған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын құрыңыз. | ОН 3 ОН 4 | ИД 3.1-ИД 4.3 |  | 10 |  |  |
| 10 | МТ (Midterm Exam) |  |  |  | 100 |  |  |
| Модуль 3 | | | | | | | |
| 11 | Д11 Комментарий | РО 5 | ИД 5.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | Д11 Шолу аналитикалық журналистиканың жанры ретінде. | РО 5 | ИД 5.1 | 2 | 8 | Анализ | [h Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09](https://school.cabar.asia/ru/course/na-puti-k-frilans-zhurnalistike/) |
| 11 | СОӨЖ 5. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | СОӨЖ. Интернеттегі теледидар жанрлары мен форматтарын түрлендіру. | РО 5 | ИД 5.1  ИД 5.2  ИД 5.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 12 | Д12. Конвергентті журналистика. Жаңа бағыттар мен ізденістер. | РО 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 12 | Медиа-жоспар мен имиджді жылжыту науқанының жоспарын құру. | ОН 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | Д1З. Бағана. | ОН 6 | ИД 6.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | СБЗ. Рецензияның құрылымдық элементтері. Шолуларды талдау. | ОН 6 | ИД 6.1 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СОӨЖ 6. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СӨЖ 6 Кәсіби қызметті танымал ету бойынша коммуникациялық науқандар. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация |  |
| 14 | Д14. Көркем публицистикалық жанрлар. | ОН 6 | ИД 6.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 14 | СБ14 Бренд мақсаты. Бренд атрибуттарын тұтынушылық бірлестіктер жиынтығы ретінде жіктеу. | РО 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Мәселе | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Д 15 Журналистикдағы техногендік бағыт. | ОН 6 | ИД 1.1-  ИД 6.4 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СБ15. Ақпараттық қауіпсіздік. Журналистика және құықықтық мәдениет. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СОӨЖ 7. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СӨЖ жұмысқа дайындық. Ақпарат жинаудың принциптері мен тәсілдері. Дереккөздермен және сарапшылармен жұмыс істеу ерекшеліктері. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Жазбаша жұмыс – жоба | ОН 5  ОН 6 | ИД 5.1-  ИД 6.4 |  | 10 |  |  |
| 15 | АБ 2 |  |  |  | 100 |  |  |
|  | Емтихан |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӘК - өзін - өзі тексеруге арналған сұрақтар; ТЗ - типтік тапсырмалар; ИЗ - жеке тапсырмалар; КР-бақылау жұмысы; ҚР-аралық бақылау.

Ескертулер:

- Л және ПЗ өткізу нысаны: MS Teams/Zoom-да вебинар (бейнематериалдарды 10-15 минутқа таныстыру, содан кейін оны талқылау/пікірталас/есептерді шешу/түрінде бекіту...)

- Өткізу нысаны КР: вебинар ( аяқталғаннан кейін студенттер жұмыс скринингін старостаға тапсырады, староста оларды оқытушыға жібереді) / MOODLE қож-дағы тест.

- Курстың барлық материалдарын (Л, ЖС, ТТ, ИА және т.б.) сілтеме бойынша қараңыз (әдебиет пен ресурстарды қараңыз, 6-т.).

- Әр мерзімнен кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- Оқытушы вебинардың басында КР үшін тапсырмалар береді.]

**Декан Медеубек С. М.**

**Әдістемелік бюро төрайымы М. О.Негизбаева**

**Кафедра меңгерушісі Шыңғысова Н.Т.**

**Дәріскер Ашираев Б. Т**